

Street Colors inspireert

Alsof Bonaire van zichzelf al niet kleurrijk genoeg is, heeft de Fundashon Plataforma Kultural (FPK) het project Street Colors Bonaire gelanceerd. Inmiddels zijn al zo veel muren beschilderd dat overwogen wordt ten behoeve van toeristen een route langs de vrolijkstemmende kunstwerken uit te stippelen.

“Wij geloven in samenwerking binnen het Koninkrijk. In 2018 waren wij betrokken bij een tentoonstelling op Curaçao van het werk van de Rotterdamse kunstenaar Dolf Henkes. Hij heeft ooit in Willemstad muurschilderingen gemaakt. In het kader van het Dolf Henkes-project hebben we de bekende straatkunstenaar

Vinz.100 (Daniël Claessens) uitgenodigd naar Bonaire te komen”, aldus Marieke Knol, oprichter en directeur van FPK.

Hòfi Kultural

“Jongeren reageerden zo enthousiast op zijn werk, dat we dachten: daar moeten we een project

van maken. Als stichting is het ons doel de bevolking in contact te brengen met allerlei vormen van kunst, van beeldende kunst tot muziek. We zijn een beweging van inspiratie. Wij werken vanuit Hòfi Kultural, ons cultureel centrum waar we allerlei activiteiten organiseren. Het is een soort vrijplaats.”

FPK is een zelfstandige stichting. “We hebben weliswaar een zorgcontract met het openbaar lichaam, maar we moeten ons financieel zelf bedruipen. Vandaar dat we aan fondsenwerving doen.



Voor het project Street Colors Bonaire krijgen wij bijdragen van Fonds 21, het fonds voor Cultuurparticipatie en de lokale overheid. We krijgen ook steun van Stichting DOEN. Eind 2020 zijn we gestart met de eerste kunstenaar, Dodici (Eduardo Trionfera). Dit jaar zijn Tymon de Laat en Naamloozz (Kenneth Letsoin) geweest.”

Vergankelijk

“Het werkt fantastisch. We brengen jongeren van de basisscholen en het MBO, lokale kunstenaars en straatkunstenaars van buiten Bonaire samen. Ze inspireren elkaar. We hebben lesmateriaal gemaakt en organiseren workshops in Höfi Kultural. Er is een

aparte talentgroep die bestaat uit jongeren die er echt serieus mee bezig willen zijn. Die helpen we bij het ontwikkelen van een eigen stijl en hoe je je werk bekendheid geeft. Social media spelen daar een belangrijke rol bij. Onze fotograaf Kenny Ranking legt alles vast om te kunnen posten.” Marieke schiet in de lach bij de vraag of een klein eiland als Bonaire wel voldoende muren heeft. “Daar zul je nog versteld van staan. Sinds het project is begonnen, krijgen lokale kunstenaars veel opdrachten van particulieren, ook voor binnenruimten. Bovendien is streetart per definitie vergankelijk. Je moet maar afwachten hoe lang een muur of gebouw blijft staan.”

Uitwisseling

“Het project heeft een enorme impuls gegeven aan het culturele leven op het eiland. Het prikkelt de creativiteit van mensen. Een van de deelnemers gaf tijdens onze Street Art Rally een boeiende rondleiding in het spookhotel Esmeralda. Ik weet zeker dat er lokale talenten gaan doorbreken. Daarom hoop ik op een uitwisselingsprogramma met het hele Koninkrijk. Nu komen er straatkunstenaars van Europees Nederland naar Bonaire. Het zou leuk zijn als onze talenten ook daar eens aan het werk kunnen.”

I: www.hofikultural.com en www.streetcolorsbonaire.com

